



Partnercommunicatie Samen Nieuw-West

Inleiding

Het Nationaal Programma Samen Nieuw-West (SNW) is opgezet om de leefbaarheid, kansen en toekomstperspectieven in Amsterdam Nieuw-West te versterken. Samen met ruim honderd partners – waaronder corporaties, zorgorganisaties, scholen, bewonersinitiatieven, overheid en ondernemers – streven we naar een geïntegreerde aanpak binnen vijf domeinen: Eigenaarschap, Inclusie & Democratie; Veiligheid; Wonen & Leefomgeving; Kansen voor de Jeugd; Werk & Bestaanszekerheid; en het gebiedsbrede programma Community Wealth Building.

Communicatie is hierin cruciaal. Het vergroot de zichtbaarheid maakt de impact tastbaar. Dit document biedt alliantiepartners een werkwijze om SNW herkenbaar, samenhangend en effectief uit te dragen.

1. Uitgangspunten

We werken vanuit vier kernprincipes. Samen Nieuw-West vertelt één verhaal, maar via vele stemmen: partners communiceren vanuit hun eigen identiteit, herkenbaar verbonden met SNW. Communicatie is gedeeld eigenaarschap: partners doen zoveel mogelijk zelf, het centrale communicatieteam faciliteert en bewaakt samenhang. De communicatiemanager bij partners is leidend in de strategische lijn van hun communicatie; het programma volgt en versterkt als katalysator. Daarnaast bewaakt SNW de merkconsistentie en positionering. Tot slot is communicatie een leerproces: we meten, delen en sturen bij.

2. Domeinen als inhoudelijke kapstok

De vijf domeinen van SNW vormen de inhoudelijke structuur voor communicatie: Eigenaarschap, Inclusie & Democratie; Veiligheid; Wonen & Leefomgeving; Kansen voor de Jeugd; en Werk & Bestaanszekerheid. Daarnaast loopt Community Wealth Building als gebiedsbreed programma.

Daarbinnen hanteren we vijf verhaallijnen die communicatie herkenbaar en inspirerend maken: Jouw leefbare buurt, Een fijn en betaalbaar leven, Groot groeien, groot bloeien, Iedereen kan meedoen, en Winst uit de buurt. De kernthema's binnen elk domein worden gekoppeld aan deze verhaallijnen. We hanteren daarbij het liefst cases die domein overstijgend zijn om de integraliteit van ons werken zichtbaar te maken.

3. Criteria voor gezamenlijke communicatie

Gezamenlijke communicatie over onderwerpen doen we als: er samenwerking is met één of meer SNW-partners, het initiatief aansluit bij een domein, het bijdraagt aan het algemene belang, het inspirerend en mobiliserend is, het authentiek door de partijen zelf wordt verteld, en waar mogelijk vernieuwend is.

4. Voorbeelden uit Nieuw-West

De leefwereld van Nieuw-West is de basis van de verhalen over de impact die we in de domeinen bereiken. Verhuismaatjes laat zien hoe studenten bewoners helpen bij verhuizingen en bestaanszekerheid versterken. Sina-gesprekken maken bewonersvragen zichtbaar en dragen bij aan eigenaarschap, veiligheid en welzijn. Stadgenoot ontwikkelt sociaal-culturele projecten in de Rousseaubuurt, Couperusbuurt en Wildemanbuurt, die



cohesie en leefbaarheid vergroten. Daarnaast zijn er pilots rond community wealth building, versterking van de pedagogische infrastructuur en initiatieven rond jeugd en veiligheid. Deze voorbeelden laten zien dat domeinen elkaar raken en versterken, en hoe partners samen meer impact maken.

5. Werkwijze en spelregels

Communicatie vindt plaats in een driehoek van SPM'er (inhoudelijke regie), centrale communicatie SNW (coördinatie, merk en kwaliteitsbewaking), en partnercommunicatie (uitvoering, lokaal eigenaarschap). De communicatiemanager bij partners leidt de strategische communicatielijn. Het programma vervult de rol van katalysator en volger: we versterken, verbinden en signaleren, maar niet elke communicatie hoeft direct vanuit SNW te komen.

De SNW-meter helpt bepalen welke rol communicatie krijgt: Fundament (SNW-kern, volledige SNW-branding), Bouwsteen (co-branding met partners, gedeelde zichtbaarheid), of Steunpunt (partnerinitiatief waarin SNW enkel faciliterend wordt vermeld). Bij crises voert centrale communicatie van SNW-regie, in nauwe afstemming met de partner.

6. Overlegstructuur en planning

Om afstemming te waarborgen is er een lichte maar robuuste overlegstructuur. De communicatiemanager van het programma sluit standaard aan bij de OT's om de koppeling met het uitvoeringsprogramma te borgen. Redactieraad: vier keer per jaar, om verhalen te selecteren, verhaallijnen te kiezen en campagnes af te stemmen. Daaruit vloeiende vervolg-overleggen tussen betrokken communicatie-managers worden op basis van die inhoud gepland en kennen een focus op operationele communicatiebehoeften en de executie ervan. Open communicatie-spreekuur: tweewekelijks, voor laagdrempelige vragen en ideeën of als ongepland overlegmoment. Crisisoverleg: ad hoc, bij urgente communicatievragen.

7. Lobby en reputatie

Communicatie heeft ook een effect als instrument voor lobby en reputatie. Inspirerende verhalen worden ingezet om beleidsmakers, bestuurlijke stakeholders en fondsen te overtuigen van de meerwaarde van SNW. We koppelen verhalen aan beleidsagenda's, zodat we zichtbaar maken hoe lokaal succes bijdraagt aan structurele verandering.

8. Onboarding nieuwe partners

Nieuwe partners worden persoonlijk on-board door het communicatieteam van Samen Nieuw-West. Zij ontvangen uitleg, ID-huisstijlmaterialen die online beschikbaar zijn, en formats. Er volgt een persoonlijke kennismaking en toegang tot de communicatiekalender en redactieraad.

9. Partners zonder communicatiemiddelen

Niet alle partners hebben eigen communicatiecapaciteit. Samen Nieuw-West biedt ondersteuning door basiscontent te maken (persberichten, visuals, social posts), templates beschikbaar te stellen en coördinatie te verzorgen zodat kleinere organisaties toch zichtbaar bijdragen.



10. Monitoring en evaluatie

We meten zichtbaarheid (publicaties, bereik, media-aandacht), betrokkenheid (actieve partners, diversiteit), impact op lobby (bijdragen aan beleidsagenda's) en vertrouwen (feedback van partners). De redactieraad bespreekt jaarlijks de resultaten en stuurt waar nodig bij.

Tot slot

Deze strategie biedt richting, structuur en inspiratie. Door samen te communiceren en partners in de lead te zetten, maakt Samen Nieuw-West zichtbaar wat er al gebeurt en versterken we ons verhaal in Nieuw-West en daarbuiten.